весна!

весна!

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

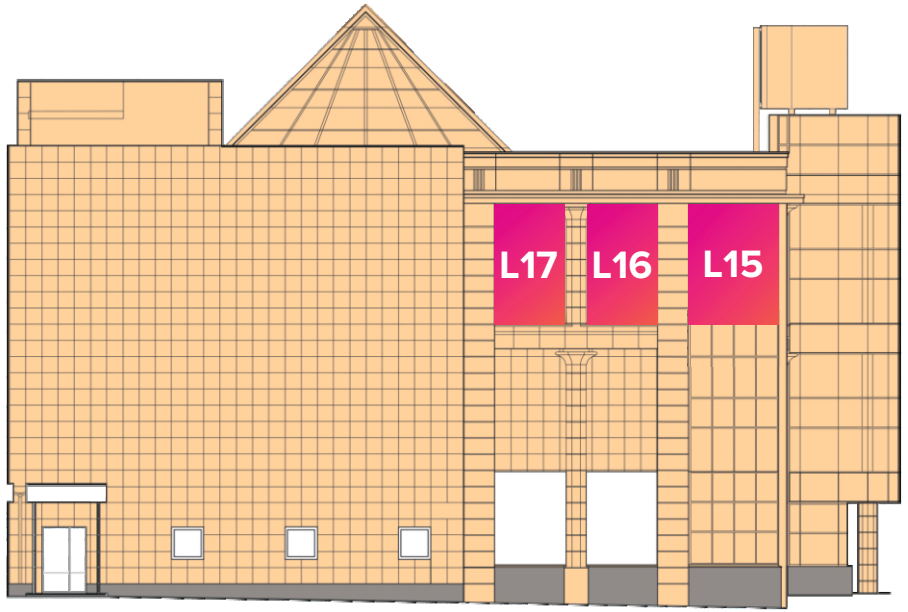
2023

ЛЫТКАРИНО

РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ
ЛЕВЫЙ ТОРЕЦ

весна!

РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ НА ФАСАДЕ



ЛАЙТБОКСЫ

L17 (1,55х3м) Световая

L16 (1,55х3м) Световая

L15 (2,55х3м) Световая

РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ
УЛИЦА СПОРТИВНАЯ

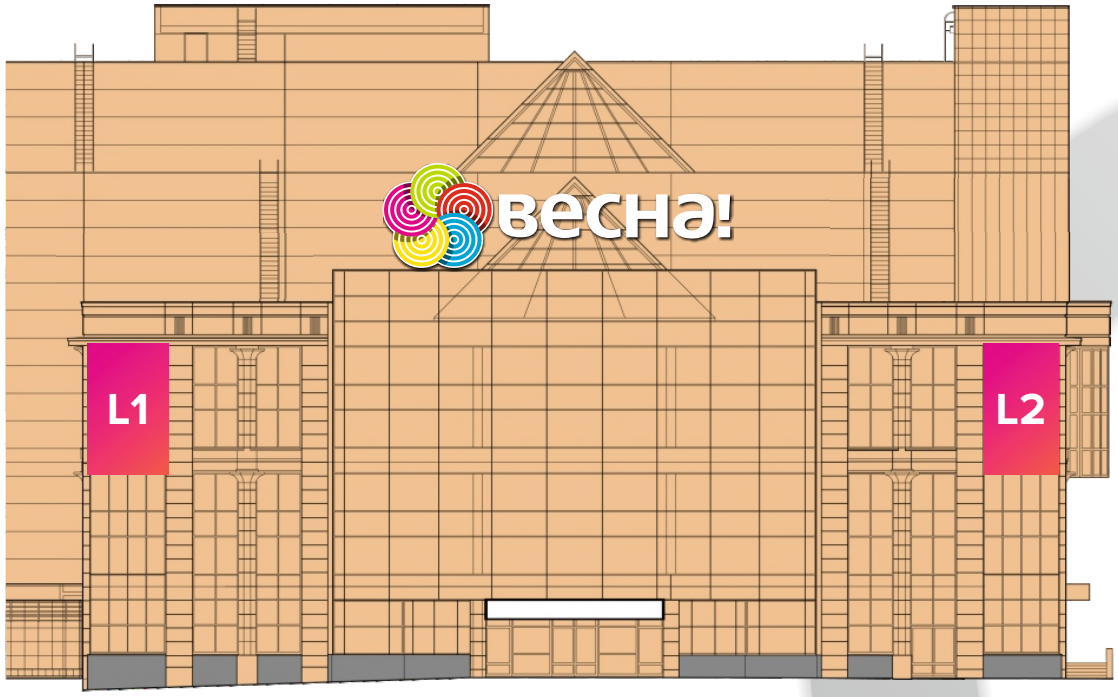
весна!

РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ НА ФАСАДЕ

ЛАЙТБОКСЫ

L1 (2,44х3м) Световая

L2 (2,44х3м) Световая



РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ
УЛИЦА ПАРКОВАЯ

весна!

РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ НА ФАСАДЕ

ЛАЙТБОКСЫ

L3 (2,55х3м) Световая

L4, L5 (1,55х3м) Световая

L6-L14 (6,7х3м) Световая

РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ
УЛИЦА ПАРКОВАЯ

весна!

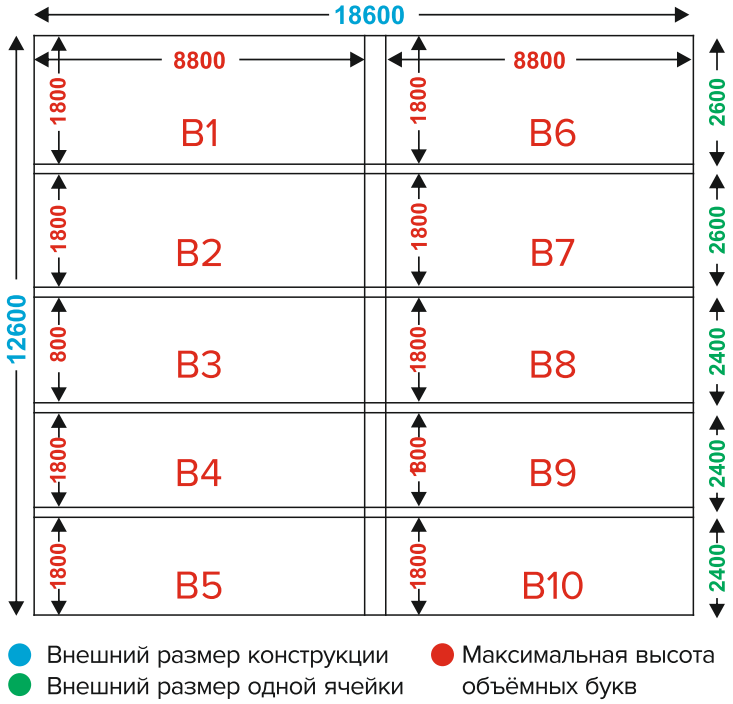
РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ НА ФАСАДЕ

СТРОГО ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ

с внутренним подстветом, без подложки

В1, В2, В6, В7 (2,6х8,8м)
Максимальная высота букв 1,8м

В3 - В5, В8 - В10 (2,4х8,8м)
Максимальная высота букв 1,8м



ЛАЙТБОКСЫ В КОЛОННАХ

ЛАЙТБОКСЫ В КОЛОННАХ -1 ЭТАЖ

ЛАЙТБОКСЫ

Рекламные панели расположенные на стенах и колоннах в центральной галерее ТРЦ.

П1 (0,79х2,0м) Несветовая

П2, П4 (0,53х1,53м) Несветовая

Материал: бэклит

ЛАЙТБОКСЫ В КОЛОННАХ

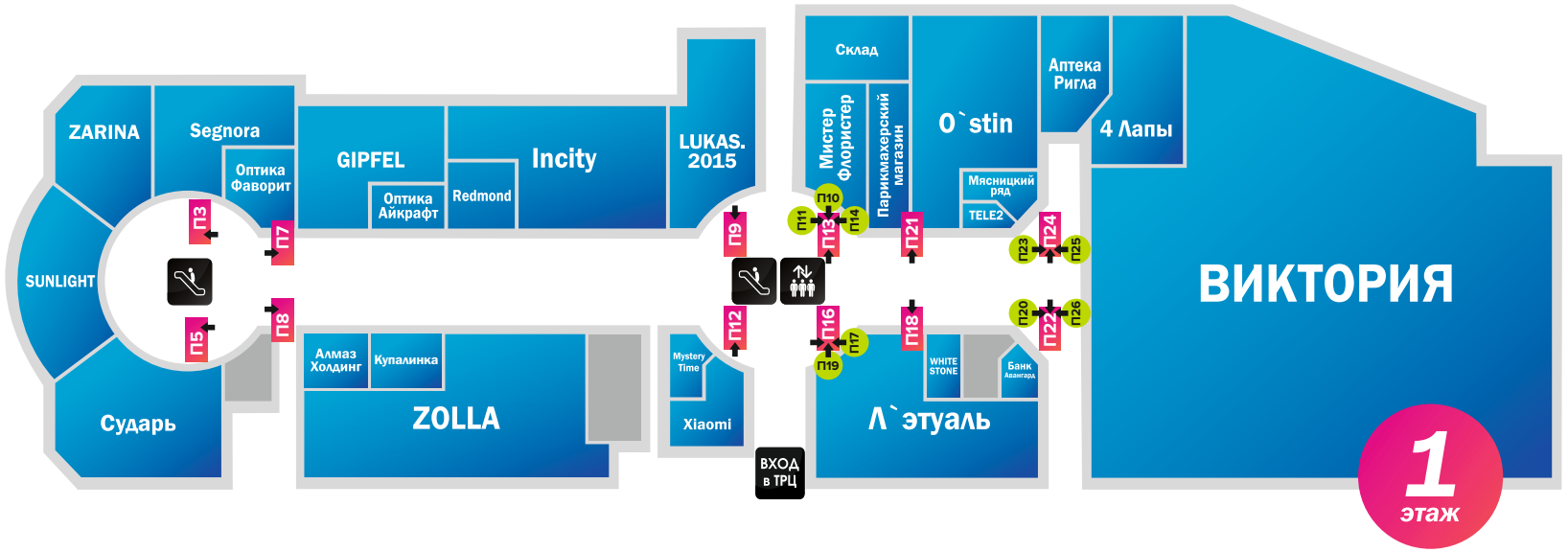
весна!

ЛАЙТБОКСЫ В КОЛОННАХ 1 ЭТАЖ

ЛАЙТБОКСЫ

П3 - П26 (0,53х1,53м)
несветовая

Материал: бэклит



ЛАЙТБОКСЫ В КОЛОННАХ

ЛАЙТБОКСЫ В КОЛОННАХ 2 ЭТАЖ

ЛАЙТБОКСЫ

П27 - П38 (0,53х1,53м)
несветовая

Материал: бэклит

ЛАЙТБОКСЫ В КОЛОННАХ

весна!

ЛАЙТБОКСЫ В КОЛОННАХ 3 ЭТАЖ

ЛАЙТБОКСЫ

П39 - П61 (0,53х1,53м)
несветовая

Материал: бэклит

РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ В АТРИУМАХ

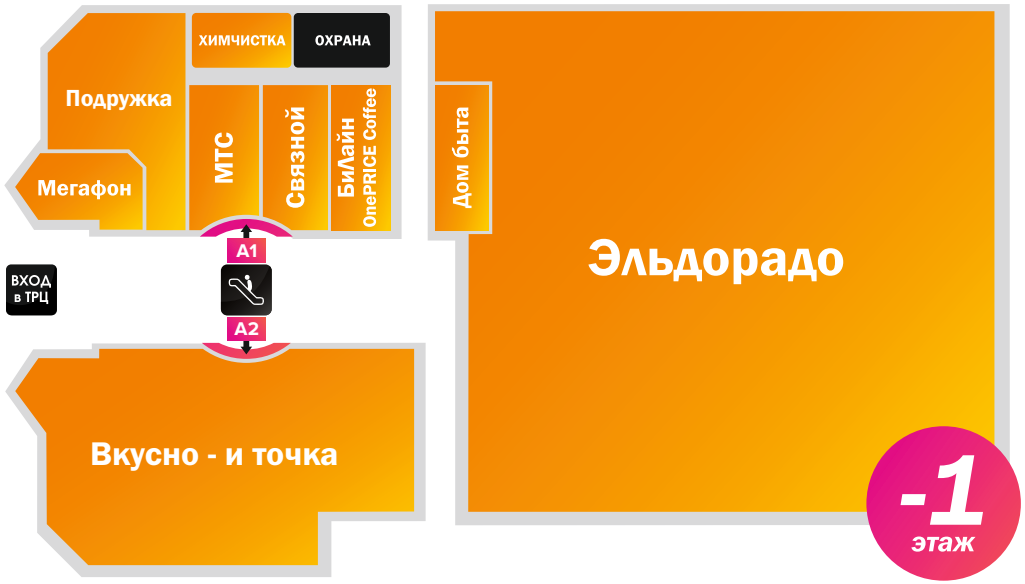
весна!

РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ В АТРИУМАХ -1 ЭТАЖ

A1 (6х1м) несветовая

A2 (6х1,5м) несветовая

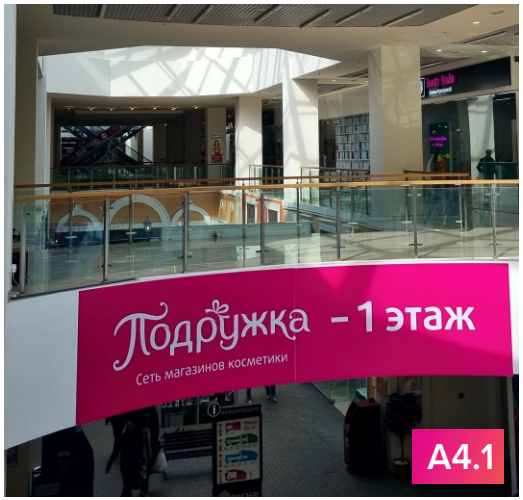
Материал: ПВХ панель
с пленочной аппликацией



РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ В АТРИУМАХ

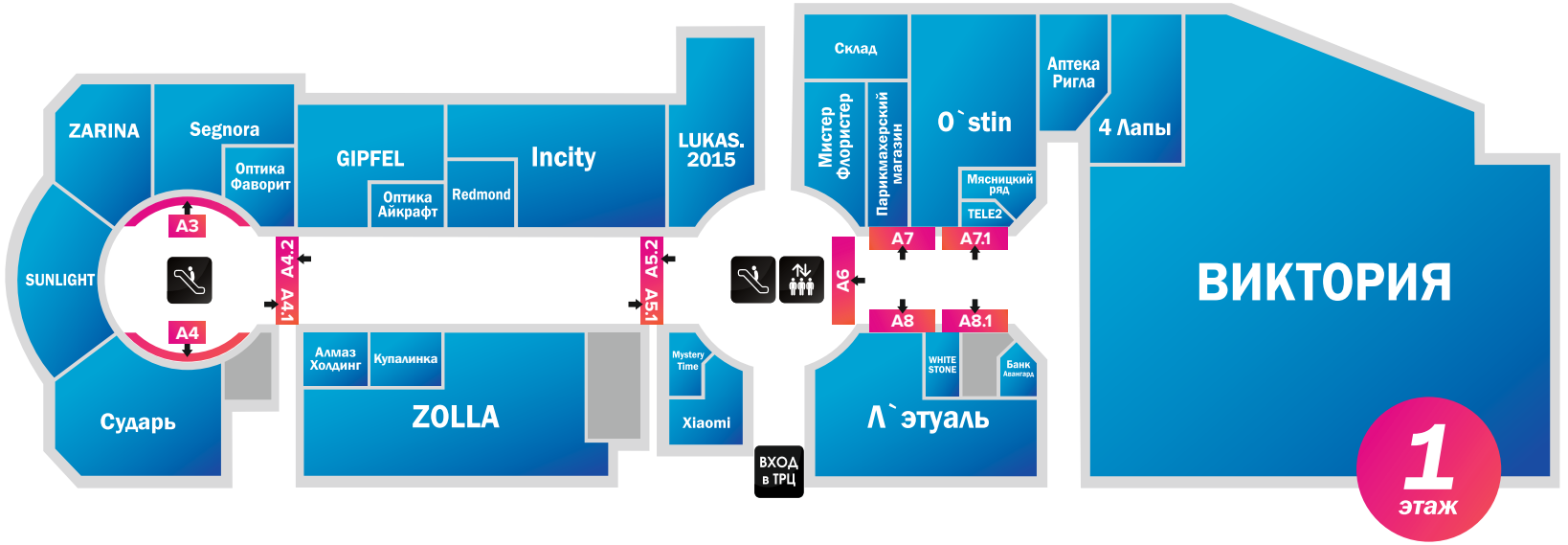
весна!

РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ В АТРИУМАХ 1 ЭТАЖ



A3, A4, A4.1, A4.2 (6х1,5м)
несветовая

Материал: ПВХ панель
с пленочной аппликацией



РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ В АТРИУМАХ

весна!

РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ В АТРИУМАХ 1 ЭТАЖ

A5.1

A5.1, A5.2, A6 (6х1,5м) несветовая

A7, A7.1, A8, A8.1 (6х1м) несветовая

Материал: ПВХ панель с пленочной аппликацией

A5.2

A7, A7.1

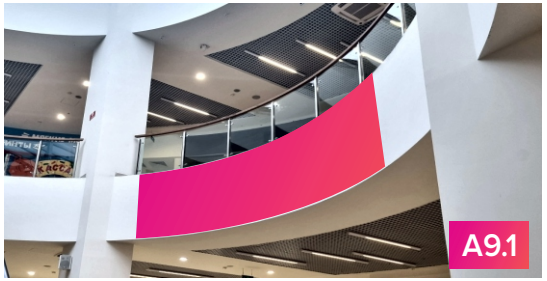
A6

A8, A8.1

РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ В АТРИУМАХ

весна!

РЕКЛАМНЫЕ ПАНЕЛИ В АТРИУМАХ 2 ЭТАЖ



A9.1 (6x1,5м) несветовая

A10, A11, A11.1, A12, A12.1 (6x1м) несветовая

Материал: ПВХ панель с пленочной аппликацией

ПЛЕНОЧНАЯ АППЛИКАЦИЯ
НА БОРТАХ ЭСКАЛАТОРА

весна!

ПЛЕНОЧНАЯ АППЛИКАЦИЯ НА БОРТАХ ЭСКАЛАТОРА с -1 на 1 этаж

ПЭ1, ПЭ2 (1,5х10м)

ПЛЕНОЧНАЯ АППЛИКАЦИЯ НА БОРТАХ ЭСКАЛАТОРА

весна!

ПЛЕНОЧНАЯ АППЛИКАЦИЯ НА БОРТАХ ЭСКАЛАТОРА с 1 на 2 этаж

ПЭ3, ПЭ4 (1,5х10 м)

ПЭ5, ПЭ6 (0,7х12 м)

ПЛЕНОЧНАЯ АППЛИКАЦИЯ НА БОРТАХ ЭСКАЛАТОРА

весна!

ПЛЕНОЧНАЯ АППЛИКАЦИЯ НА БОРТАХ ЭСКАЛАТОРА с 2 на 3 этаж

Реклама расположена на балюстрадах эскалаторов. Такую рекламу видят все, кто поднимается и спускается по эскалатору, а так же, кто проходит рядом.

ПЭ7, ПЭ8 (1,5х10 м)

РЕКЛАМА В ТУАЛЕТАХ

весна!

РЕКЛАМА В ТУАЛЕТНЫХ КОМНАТАХ

Вид: рамки формат А4, наклейки на зеркала

Материал: бумага/плёнка

Рекламные панели расположены на стенах туалетных комнат. Рекламный материал легко обновляется.

Согласовывается и обговаривается с отделом рекламы ТРЦ индивидуально.

КИНОТЕАТР
КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛУБ

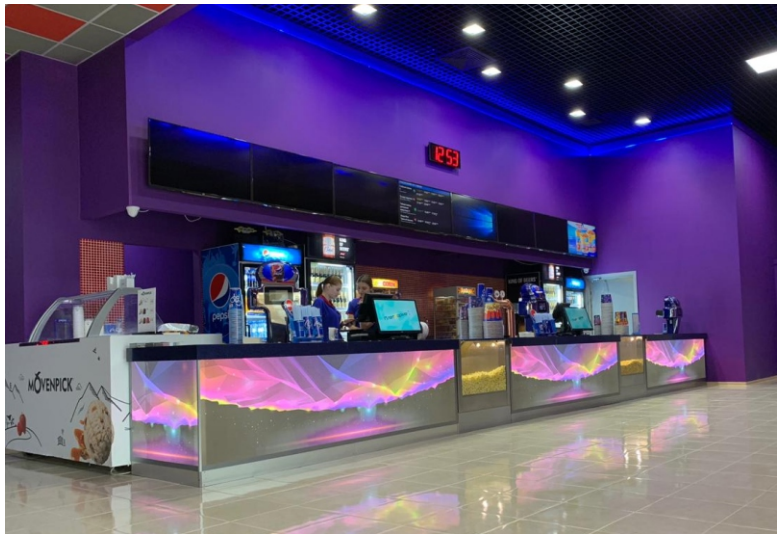
весна!

МНОГОЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР «КИНОГАЛАКТИКА»

5 КИНОЗАЛОВ
общей вместительностью
в 588 МЕСТ

Все залы кинотеатра оснащены цифровым оборудованием по последнему слову техники в сфере киноиндустрии и имеют возможность демонстрировать кинофильмы в формате 3D.

Залы оборудованы современными удобными креслами, что обеспечивает максимальный комфорт для зрителей. В одном из залов мы предусмотрены места для людей с ограниченными возможностями.



ПРОМО АКЦИИ
ЭКСПОНИРОВАНИЕ И EVENT

весна!

РАБОТА ПРОМОУТЕРОВ

Раздача промо-продукции на территории ТРЦ (внутри/на парковке)	*500 руб/час*
Раздача образцов продукции, подарочных карт, подарков	*обговаривается индивидуально*

Главная цель проведения промо-акции – информировать целевую аудиторию об актуальных маркетинговых событиях компании: открытии магазина, выгодных скидках и акциях.
Раздача образцов продукции - подходящий инструмент для знакомства потенциальных покупателей с товаром продавца.

УСТАНОВКА ПРОМО-СТОЙКИ	***S > 3м²***	***S = 3-6м²***	***S < 6м²***
Промо-стойка с персоналом	*2 000 руб/день*	*5 000 руб/день*	*7 000 руб/день*
Интерактивная промо-стойка без персонала	*1 000 руб/день*	*3 000 руб/день*	*5 000 руб/день*

РЕКЛАМА НА САЙТЕ VESNA-MALL.RU
И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

весна!

ИНФОРМАЦИЯ РАЗМЕЩАЕТСЯ НА САЙТЕ VESNA-MALL.RU

ЛОГОТИП БРЕНДОВ

Размер изображения: 250x125 px (ш/в)
Формат: CRL, PNG
Описание бренда: текст не более 1500 символов в формате Word.
Дополнительная информация: время работы, контактный телефон для покупателей (обязательная информация), сайт и социальные сети (по желанию)

ЛОГОТИП

Размер изображения:
255x255 px (ш/в) квадрат
176x106 px (ш/в) горизонтальный
Формат: PNG

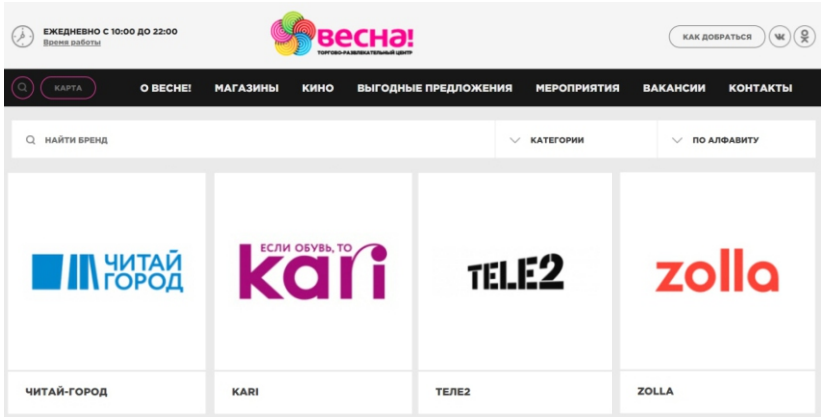
ОБЛОЖКА

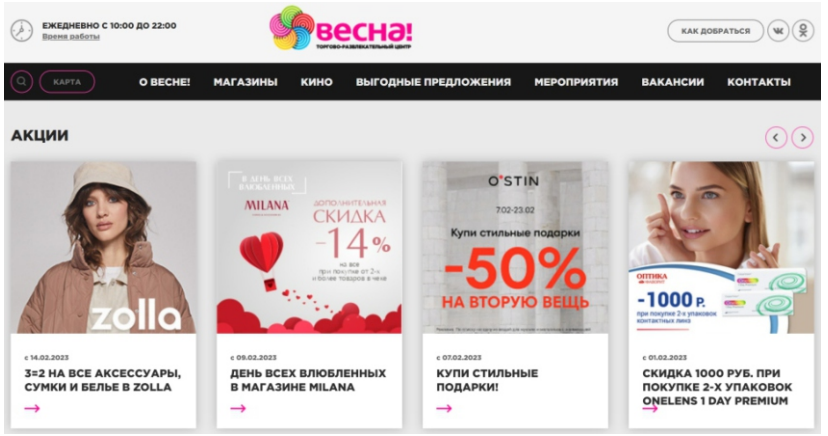
Размер изображения:
730x470 px (ш/в) горизонтальный
312x476 px (ш/в) вертикальгый
Формат: PNG

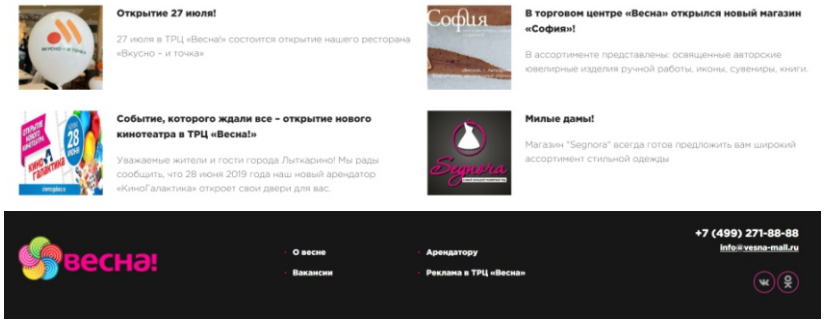
Описание бренда: текст не более 1500 символов.

Дополнительная информация: телефон, сайт, ссылки на социальные сети

РАЗМЕЩЕНИЕ БЕСПЛАТНОЕ







РЕКЛАМА НА САЙТЕ VESNA-MALL.RU
И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

весна!

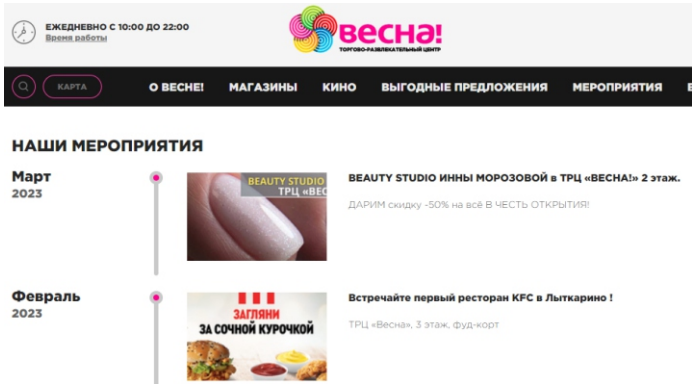
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ САЙТА

РАЗДЕЛ «МЕРОПРИЯТИЯ»

В данный раздел попадают только праздничные мероприятия арендаторов (открытие, День Рождения и т.д.)

Размер изображения: 1170x461 px (ш/в)
Формат: JPG, PNG

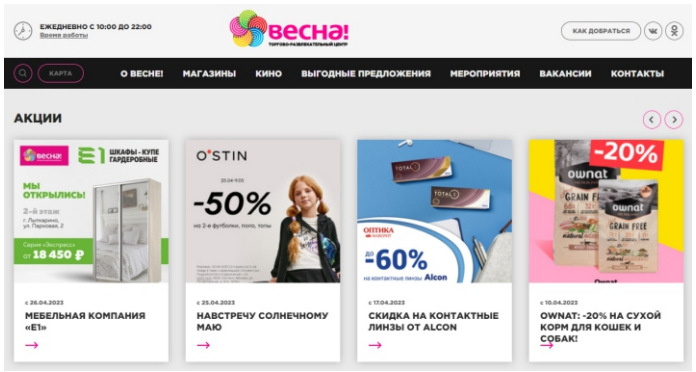
Текст: сопровождение к картинке в формате Word, не более 2000 символов. *Описания мероприятия на картинке не должно быть.*

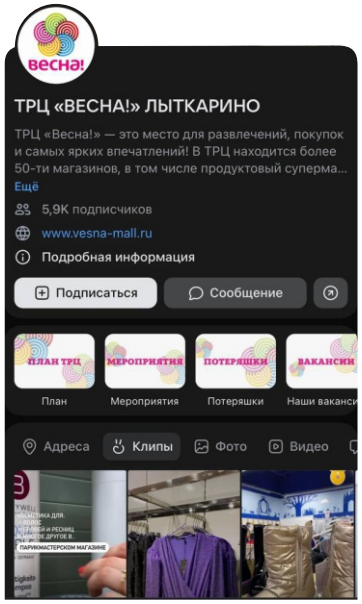


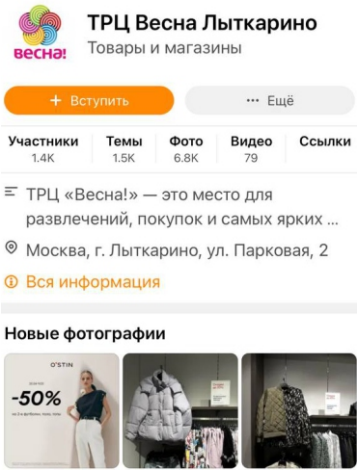
РАЗДЕЛ «ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ»

Размер изображения: 250x250 px (ш/в)
Формат: JPG, PNG

Текст: сопровождение к картинке в формате Word, не более 1000 символов. Сроки проведения акции *(обязательны).*







ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Размер изображения: 1280x850, 1000x1000 px (ш/в)
Формат: JPG, PNG
Текст: описание акции в формате Word, не более 1000 символов.

Размер изображения: 1280x850 px (ш/в)
Формат: JPG, PNG
Текст: описание акции в формате Word, не более 1000 символов.

АУДИО И ВИДЕОРЕКЛАМА

весна!

РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРЕКЛАМЫ В ТРЦ «ВЕСНА!»

Компания «Кубик-Медиа»
cubicmedia.ru

Радио в торговых центрах – это радио, которое потребитель не может выключить или переключить на другую волну. Ваше сообщение будет услышано всеми посетителями.

Трансляция музыки и рекламных объявлений на внутреннем радио ТРЦ необходимы для формирования узнаваемости торговой марки, повышения лояльности клиентов, увеличить время пребывания покупателей в ТРЦ.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕОРЕКЛАМЫ В ТРЦ «ВЕСНА!»

Компания «ИнвестПро»

Видеореклама оказывает воздействие на покупателя намного больше, чем другие способы рекламы. Задействуются не только зрение и слух, но и эмоции, фантазия потенциального покупателя. Покупатель освобождается от чтения текста. Видео запоминается, оставляя в памяти яркий образ.

весна!

vesna-mall.ru

trcvesna

Весна

Отдел рекламы ТРЦ «Весна!»

ashamova@vesna-mall.ru